



**BLACK SEA ADVISORY COUNCIL /BISAC/
CONSILIUL CONSULTATIV PENTRU MAREA
NEAGRA**

Association registered in The Register of
Non-Profit Legal Entities (RNPLE)
of R.Bulgaria UIC 176964109
Headquarters and address of management:
Varna, 24-26 Ohrid Str., fl.1
office@blsaceu.eu

Asociație, înregistrată în Registrul
persoanelor juridice fără scop patrimonial
al R. Bulgaria, CUI 176964109
Sediu și adresa de conducere:
Mun. Varna, str. "Ohrid" N 24-26, etaj 1
office@blsaceu.eu

MINUTA

Întâlnirii Grupului de lucru 6 BISAC – 22 Februarie 2023

Subiect: "Oportunități de certificare în domeniul pescuitului. Digitalizarea în pescuit."

În data de 22 Februarie 2023, la hotelul Continental Forum, Constanța și online, pe platforma Zoom, a avut loc o ședință a grupului de lucru 6 al BISAC, pe tema: "Oportunități de certificare în domeniul pescuitului. Digitalizarea în pescuit."

La întâlnire au participat: doamna Pinelopi Belekou - DG Afaceri Maritime și Pescuit al CE, doamna Lucia Revenga - Global Unit MSC Fishery - DNV Business Assurance, domnul Konstantin Petrov Reprezentantul General Comisia pentru Pescuit în Marea Mediterană (GFCM) pentru Bulgaria, domnul Alexandru Simeonov și domnul Dinu Dobrin - Agenția Națională pentru Pescuit și Acvacultură /ANPA/Constanța, doamna Georgeta Ivanov - Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării/ ARBDD Tulcea, domnul Tiberiu Cazacioc - Asociația RO-PESCADOR.

Ședința a fost deschisă de Președintele BISAC, dl Daniel Buhai și condusă de Domnul Yordan Gospodinov.

Doamna Lucia Revenga, din partea DNV Business Assurance - Global Unit MSC Fishery, a realizat o prezentare pe tema „Certificarea fructelor de mare”. Aceasta a prezentat exemple de certificări și de proiecte la nivel european și global, cât și procesul de certificare pentru pescuit al Marine Stewardship Council (MSC).

Certificările aduse la cunoștință pe durata prezentării sunt:

1. Pescuit (din mare, lacuri și râuri)
 - MSC: Marine Stewardship Council
 - FoS: Friend of the Sea
 - Alaska RFM: Alaska Responsible Fisheries Management.
2. Alge: ASC-MSC Seaweed standard
3. Acvacultură:

- ASC: Aquaculture Stewardship Council
 - FoS- Aqua: Friend of the Sea Aquaculture
 - Global G.A.P: Good Agricultural Practices
 - BAP : Best Aquaculture Practices
4. Ferme piscicole: - NOOMAS: Regulations NYTEK y NS 9415 (servicii de inspecție și servicii de certificare)

Apoi, doamna Lucia Revenga a prezentat schema și procesul de certificare MSC Fisheries, prezentând informații despre principii, durată, certificare.

Procesul de certificare MSC Fisheries implică următoarele aspecte:

- 3 principii: starea stocului, ecosistem, management – aceste aspecte sunt luate în vedere în procesul de certificare
- Proces costisitor cu mai mulți auditori implicați – costurile de certificare depind și de stocurile pentru care sunt solicitate certificările. Producătorul depune solicitarea de certificare, apoi au loc verificări și sunt întocmite mai multe rapoarte.
- Acest process are la început caracter confidential, iar apoi este deschis consultării publice.
- Clienți: Nave individuale sau flote naționale, nave artisanale
- Proces lung, peste 15 luni.
- Unii clienți au nevoie de ajutor de consultanță din partea altor entități.
- Certificatul durează 5 ani și este supus supravegherii anuale.

În incheierea prezentării, doamna Lucia Revenga a mulțumit BISAC pentru invitația de a participa la acest grup de lucru și de a prezenta acest process de certificare.

A urmat sesiunea de întrebări din partea membrilor BISAC și a invitaților.

Domnul Daniel Buhai a adresat o întrebare cu privire la faptul că pe durata prezentării, în slide-ul cu locații ce conține exemple de certificări și proiecte, în zona Mării Negre nu apărea nimic marcat. Acesta ar dori să știe dacă nu există nici o organizație pescărească certificată la Marea Neagră?

Doamna Lucia Revenga răspunde că nu există locații marcate în zona Mării Negre, deoarece pentru moment nu dețin certificări în această zonă, dar reprezintă o piață nouă.

Domnul Marian Paiu adresează o întrebare cu privire la beneficiile pe care le aduc aceste certificări și o roagă pe doamna Lucia Revenga să ofere mai multe informații despre beneficiile pe care le aduc certificările, în special pentru pescuitul la scară mică.

Doamna Lucia Revenga subliniază faptul că aceste certificări oferă posibilitatea de intrare pe piețe noi. Certificarea MSC Fisheries oferă deținătorilor această posibilitate. Este necesar ca produsele pescărești să fie certificate pentru a putea intra în marile lanțuri comerciale precum Carrefour, McDonald's, care caută și solicit ca produsele comercializate să fie certificate. Aceasta menționează faptul că este important ca pescarii să dețină informații ce cu privire la specii, stocuri, informații ce au caracter istoric atunci când doresc să aplice pentru certificare. Cu privire la sectorul de pecuit la scară mică, doamna Revenga

menționează că au această problemă și în Spania, și anume că micii pescari nu văd beneficiile acestor certificări. Este data ca exemplu Anglia, unde există multe certificări, iar piața cere produse certificate. Orice specie certificată poate fi vândută pe piața din Anglia, acesta fiind un avantaj pentru cei care exportă. Important este ca acești pescari la scară mică să facă parte din cooperative/coaliții mai mari și să fi uniți.

Domnul Marian Paiu mulțumește pentru răspuns și mai adresează o întrebare cu privire la modul în care poate și ajutat sectorul pescăresc să afle de aceste certificări și modul în care acestea îi ajută.

Doamna Lucia Revenga îi răspunde domnului Paiu că fiind din partea ONG, le poate aduce la cunoștință cât mai multor pescari anumite aspecte ecologice și beneficiile pe care le au certificările în acest sens.

Domnul Yordan Gospodinov adaugă faptul că marile lanțuri comerciale din Bulgaria, precum LIDL, Kaufland, cer ca produsele să fie certificate, iar navele lor doresc să intre pe aceste piețe.

A urmat o prezentare a domnului Tiberiu Cazacioc, specialist marketing, scheme de calitate - Asociația RO-PESCADOR/Deltaica Seafood SRL pe tema "Sisteme de calitate europene". Pentru început au fost prezentate aspecte cu privire la sistemele de calitate și faptul că politica UE în domeniul calității are ca scop să protejeze denumirile anumitor produse pentru a le promova caracteristicile unice legate de originea lor geografică, precum și de tehnicile și practicile tradiționale. Se poate proteja o „indicație geografică” (I.G., I.G.P., D.O.P.) pentru denumirile produselor agro-alimentare, dacă acestea au o legătură specifică cu locul unde sunt fabricate.

Indicațiile geografice stabilesc drepturi de proprietate intelectuală pentru anumite produse ale căror calități sunt legate strâns de arealul de producție. Pentru indicațiile geografice, se găsesc următoarele tipuri de certificări:

- D.O.P. = denumire de origine protejată (pentru alimente și vin) - Denumirile de produse înregistrate ca DOP sunt cele care au cele mai puternice legături cu locația în care au fost înregistrate. Fiecare parte a procesului de producție, prelucrare și preparare trebuie să aibă loc în regiunea respectivă. Etichetarea obligatorie pentru produsele alimentare și agricole, protejate.
- I.G.P. = indicație geografică protejată (pentru alimente și vin) - I.G.P. accentuează relația dintre o regiune geografică specifică și denumirea produsului, dacă o anumită calitate, renumele sau o altă caracteristică poate fi atribuită în mod esențial originii geografice a produsului. Etichetarea obligatorie pentru produsele alimentare și agricole, protejate.
- S.T.G = specialitate tradițională garantată - Specialitatea tradițională garantată (STG) evidențiază aspectele tradiționale, cum ar fi modul în care produsul este fabricat sau compoziția sa, fără a-l lega de o anumită zonă geografică. Denumirea unui produs înregistrat ca STG îl protejează împotriva falsificării și utilizării abuzive. Obligatorie pentru toate produsele.

Pentru fiecare tip de certificare au fost prezentate exemple și produse certificate înregistrate din România și Bulgaria.

Un alt aspect important îl reprezintă protejarea denumirii. Ca parte a sistemului UE de drepturi de proprietate intelectuală, denumirile produselor înregistrate ca indicații geografice sunt protejate din punct de vedere juridic împotriva imitațiilor și a utilizării necorespunzătoare în UE și în țări terțe în care a fost semnat un acord de protecție specific.

Au fost prezentate și câteva aspecte cu privire la procedura de înregistrare la nivel național și european. La nivel european este un sistem cu certificare de terță parte, format din Ministerul Agriculturii, Comisia Europeană, și un organism de certificare. La nivel național, în România autoritatea este Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, iar în Bulgaria, Ministerul Agriculturii. După înregistrare, pe parcursul anilor, la fiecare 2 ani este verificată respectarea rețetei de către O.I.C., organismul de inspecție și verificare (România). De asemenea pot exista proceduri de verificare, control, interne, în cadrul grupului aplicant.

Beneficiile prezentate au fost împărțite în două categorii, pentru consumatori și pentru producători, acestea fiind:

- Pentru consumatori
 - Încurajarea producției de calitate
 - Produse de calitate ridicată
 - Promovează eficiența în organizarea pieței, consumatorii au costuri de identificare mai scăzute
- Pentru producători, procesatori
 - Dreptul de a exclude pe alții atât timp cât valoarea indicației geografice, a STG, există
 - Diferențiere în piață
 - Prețuri mai ridicate

După finalizarea prezentării au urmat întrebările participanților la grupul de lucru.

Domnul Yordan Gospodinov a mulțumit domnului Tiberiu Cazacioc pentru prezentare și a menționat că a fost foarte interesantă, având exemple din ambele țări, România și Bulgaria. Certificările arată care este originea, dar acest lucru nu trebuie să se întâmple obligatoriu, ci din inițiativa producătorului. Au fost prezentate exemple din România și Bulgaria, dar dânsul știe că în Bulgaria există o producție mai mare de aceste produse, iar ei fac tot ce pot să protejeze dimensiunea geografică și să fie recunoscute aceste produse pe piață, aducând și un profit mai mare. În Bulgaria există o unitate de certificare în cadrul Ministerului, dar din păcate în sectorul pescuitului nu există încă produse certificate, există loc de îmbunătățire, chiar dacă Marea Neagră are dinamică mai deosebită pe acest sector al produselor pescărești. Astfel, ca o recomandare, poate fi preluată inițiativa certificării unui produs tradițional și să fie protejat, fiind produse care nu se fac în alte zone.

Domnul Cătălin Balaban adaugă faptul că dl. Gospodinov spune că recomandă pescarilor să se certifice, dar îl întreabă pe domnul Tiberiu Cazacioc dacă știe care ar fi costurile, deoarece din ce cunoaște dânsul certificare este scumpă.

Domnul Tiberiu Cazacioc răspunde că aceste costuri pentru certificare, din perspectiva dânsului, nu sunt foarte mari (depinde de perspectiva producătorului), dar costurile mai mari apar după certificare. La raft ajung cu prețuri mai mari sau nu sunt vizibile acolo. Problema post certificare este cum faci ca aceste produse să sară în ochii consumatorului? Cum pot fi aceștia ghidați și cum pot identifica produsul la raft? Costurile după certificare ajung să fie cele mai mare față de cele de certificare, iar acestea pot varia de la câteva mii de euro. Cel mai dificil este ca un consumator să înțeleagă prețul acesta de la raft, munca depusă pentru certificare și procesul prin care aceste produse trec. Costurile tehnice pe organism de certificare nu sunt foarte mari. În România se lucrează cu scheme de certificare.

Domnul Yordan Gospodinov mai adaugă faptul că este un mod prin care putem să protejăm un produs și specificul, să dezvoltăm acvacultura, diverse produse pescărești. Avem nevoie de mai multe inițiative pentru a certifica produsele din Bulgaria și România.

Doamna Pinelopi Belekou - DG Afaceri Maritime și Pescuit al CE – menționează faptul că se bucură să participe la această întâlnire și mulțumește BISAC pentru invitație, dar și pentru faptul că organizează aceste întâlniri în format hibrid, oferind astfel ocazia reprezentanților DG MARE să participe la ele. Dânsa adaugă că tema întâlnirii este foarte importantă și că trebuie să recunoască că este una dintre cele mai informatice întâlniri pe care BISAC le-a avut până acum.

Certificarea produselor pescărești și din acvacultură reprezintă un aspect foarte important, iar aceste certificări ridică valoarea adăugată a produselor pescărești. Ca informații despre produsele certificate, sunt 31 de certificate de produse pescărești și 21 de producători din acvacultură și pescuit, din Franța, Germania, Olanda, etc. O valoare o aduce și indicația geografică a produsului, iar în Marea Neagră sunt astfel de indicații. În Europa, DG MARE acordă atenție originii produselor. Informații despre cum se pot certifica produsele și beneficiile aduse de certificări sunt disponibile pe site-ul Comisiei, cât și pe cel al GFCM.

În continuare urmează închiderea ședinței.

Minuta a fost întocmită de dna. Anca Panait

Președinte BISAC – domnul Daniel Buhai